



# ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДУМА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие областного государственного телевидения на 2007-2009 годы»

В соответствии с постановлением Воронежской областной Думы от 22 апреля 2004 года № 824-III-ОД «О Регламенте Воронежской областной Думы», рассмотрев ведомственную целевую программу «Развитие областного государственного телевидения на 2007-2009 годы», внесенную губернатором Воронежской области, Воронежская областная Дума постановляет:

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Развитие областного государственного телевидения на 2007-2009 годы» (далее – программа) согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Финансирование мероприятий программы проводить в пределах средств, предусмотренных законом Воронежской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год.

3. Контроль за расходованием бюджетных средств в рамках программы возложить на председателя Контрольно-счетной палаты Воронежской области Дубикова А.Ф.

4. Настоящее постановление Воронежской областной Думы подлежит официальному опубликованию.

5. Настоящее постановление Воронежской областной Думы вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

Председатель областной Думы *В.И. Ключников* В.И. Ключников

*Приложение  
к постановлению Воронежской областной  
Думы «Об утверждении ведомственной целевой  
программы «Развитие областного государственного  
телевидения на 2007-2009 годы»*

*от 22.12.06 № 699-IV-ОД*

**Ведомственная целевая программа  
«Развитие областного государственного  
телевидения на 2007-2009 годы»**

## Содержание

	<b>стр.</b>
Паспорт ведомственной целевой программы	3
1. Характеристика проблемы	5
2. Цели и задачи программы	6
3. Ожидаемые результаты реализации программы	6
4. Программные мероприятия	6
5. Оценка эффективности расходования бюджетных средств	9
6. Методика оценки эффективности программы	9
7. Обоснование потребности в необходимых ресурсах	9
8. Система управления реализацией программы	10

**П А С П О Р Т**  
**ведомственной целевой программы**

Наименование субъекта бюджетного планирования - исполнительного органа государственной власти Воронежской области	Управление по делам печати и средств массовых коммуникаций Воронежской области
Наименование программы	Ведомственная целевая программа «Развитие областного государственного телевидения на 2007-2009 годы»
Дата, номер распоряжения администрации Воронежской области о разработке программы	Распоряжение администрации Воронежской области от 15.08.2006 г. № 2208-р «О разработке ведомственных целевых программ развития средств массовой информации Воронежской области»
Дата, номер постановления Воронежской областной Думы об утверждении программы	
Номер и дата учета программы в главном управлении экономического развития Воронежской области	
Цели и задачи программы	<p>Основная цель программы: создание условий для развития сети распространения государственных телевизионных программ и стабильной работы ГУП «Студия «Губерния», обеспечение более широкого доступа населения Воронежской области к информации о социально-экономическом, общественном развитии Воронежской области.</p> <p>Основные задачи программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие сети областного государственного телевидения с расширением зоны вещания областных телевизионных программ ГУП «Студия «Губерния» в 2007 году – до 88 процентов, в 2008 году – до 90 процентов, в 2009 году – до 95 процентов террито-</li> </ul>

	<p>рии Воронежской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение распространения сигнала программ ГУП «Студия «Губерния» в соответствии с расширением зоны вещания;</li> <li>- компенсация затрат на подготовку и выпуск программ ГУП «Студия «Губерния».</li> </ul>
Целевые индикаторы и показатели	Охват территории Воронежской области телевизионными программами ГУП «Студия «Губерния» в 2007 году – 88 процентов, в 2008 году – 90 процентов, в 2009 году – 95 процентов.
Наименование программных мероприятий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие сети распространения телевизионных программ ГУП «Студия «Губерния»;</li> <li>2. Компенсация затрат на подготовку и выпуск программ ГУП «Студия «Губерния».</li> </ol>
Сроки реализации программы	2007 – 2009 годы.
Объемы и источники финансирования программы	Потребность средств областного бюджета: 97587 тыс.рублей, в том числе 2007 год – 31262 тыс.рублей, 2008 год – 32512 тыс.рублей, 2009 год – 33813 тыс.рублей.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности	<p>Ожидаемые результаты программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) охват территории Воронежской области телевизионными программами ГУП «Студия «Губерния» в 2007 году – 88 процентов, в 2008 году – 90 процентов, в 2009 году – 95 процентов;</li> <li>2) обеспечение стабильной работы ГУП «Студия «Губерния» по подготовке и выпуску телевизионных программ о политическом, социально-экономическом развитии Воронежской области;</li> <li>3) обеспечение информирования населения Воронежской области о деятельности органов исполнительной и законодательной власти, местного самоуправления по решению актуальных проблем развития Воронежской области.</li> </ol>

## 1. Характеристика проблемы

Перестройка программной политики вещания Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании, изменение условий финансирования ее региональных филиалов привели к тому, что с 2002 года на местном телевидении резко сократился выпуск аналитических программ о политической, социально-экономической жизни Воронежской области и все многообразные события региона стали освещаться преимущественно в информационном блоке. Областные частные телекомпании в силу своей специфики также не смогли компенсировать образовавшийся дефицит авторитетных, высокопрофессиональных аналитических программ. Учитывая роль телевидения в формировании общественного мнения, политического климата в Воронежской области, в обеспечении информирования населения о деятельности органов исполнительной и законодательной власти, местного самоуправления по решению актуальных проблем развития региона, администрация Воронежской области приняла решение о создании областного государственного телевидения.

Воронежский региональный государственный телевизионный канал был создан в 2002 году на базе ГУП «Студия «Губерния». Концепцией развития канала на начальный период ключевыми пунктами установки передающего оборудования и соответственно телевещания были определены города Воронеж, Бобров, Борисоглебск, Богучар. В Воронеже работа ведется на арендуемом оборудовании и частоте, в остальных пунктах – на оборудовании, являющемся областной собственностью.

К 2006 году вещанием телевизионных программ ГУП «Студия «Губерния» охватывается около 80 процентов территории Воронежской области. В настоящее время население юго-западного региона Воронежской области (г. Россошь, п.г.т. Кантемировка, п.г.т. Ольховатка, р.п. Подгоренский, г. Павловск), юго-восточного региона (г. Калач, с. Петропавловка, с. Воробьевка) и ряда близлежащих населенных пунктов соседних районов Воронежской области, а также г. Лиски не имеют возможности принимать на телевизионные приемники областные телевизионные программы, в том числе и телевизионные программы ГУП «Студия «Губерния». Это обусловлено тем, что до настоящего времени в г. Россошь, г. Калач и г. Лиски не организованы каналы подачи областных телевизионных программ из г. Воронежа.

В результате реализации региональной целевой программы «Развитие государственного телевизионного и радиовещания в Воронежской области на 2003-2004 годы», утвержденной Постановлением Воронежской областной Думы от 27.12.2002 г. № 515-III-ОД и «Основных мероприятий по развитию государственного телевизионного вещания в Воронежской области на 2005 год», утвержденных распоряжениями администрации Воронежской области от 15.02.2005г. № 175-р и от 22.06.2005г. № 1285-р, созданы технические условия для развития областного телевизионного канала ГУП «Студия «Губерния» в части подачи телевизионного сигнала в указанные пункты по радиорелейным линиям связи (РРЛ).

В частности, в соответствии с распоряжением администрации Воронежской области от 15.02.2005г. № 175-р в 2005 году завершено строительство радиорелейных линий передачи телевизионных программ в направлениях:

1. с.Лозовое – с.Старая Калитва - г.Россошь;
2. г.Богучар – с.Петропавловка – г.Калач;
3. г.Бобров – г.Лиски – г.Острогожск.

Это позволит передавать областные программы телевидения, в том числе и программы ГУП «Студия «Губерния» в вышеуказанные населенные пункты и в перспективе организовать телевизионное вещание программ ГУП «Студия «Губерния».

Техническое решение данной задачи находится в ведении главного управления по промышленности, транспорту, связи и инновациям Воронежской области. Компенсацию затрат на распространение телевизионного сигнала программ областного государственного телевидения осуществляет управление по делам печати и средств массовых коммуникаций Воронежской области.

## **2. Цели и задачи программы**

**Цель программы** – создание условий для развития сети распространения государственных телевизионных программ и стабильной работы ГУП «Студия «Губерния», обеспечение более широкого доступа населения Воронежской области к информации о социально-экономическом, общественном развитии Воронежской области.

### **Задачи программы:**

- развитие сети областного государственного телевидения с расширением зоны вещания областных телевизионных программ ГУП «Студия «Губерния» в 2007 году – до 88 процентов, в 2008 году - до 90 процентов, в 2009 году – до 95 процентов территории Воронежской области;
- обеспечение распространения сигнала программ ГУП «Студия «Губерния» в соответствии с расширением зоны вещания;
- компенсация затрат на подготовку и выпуск программ ГУП «Студия «Губерния».

## **3. Ожидаемые результаты реализации программы**

В результате реализации программных мероприятий предполагается увеличить охват территории Воронежской области телевизионными программами ГУП «Студия «Губерния» в 2007 году - до 88 процентов, в 2008 году - до 90 процентов, в 2009 году - до 95 процентов, обеспечить стабильную работу ГУП «Студия «Губерния» по подготовке и выпуску телевизионных программ о политическом, социально-экономическом развитии Воронежской области, обеспечить информирование населения Воронежской области о деятельности органов исполнительной и законодательной власти, местного самоуправления по решению актуальных проблем развития Воронежской области.

#### **4. Программные мероприятия**

Программой предусмотрена реализация мероприятий, охватывающих основные направления государственной (областной) поддержки и развития областного государственного телевидения Воронежской области.

##### **4.1. Развитие сети распространения телевизионных программ ГУП «Студия «Губерния»**

Цель мероприятия – расширение зоны вещания и распространения телевизионных программ ГУП «Студия «Губерния».

В 2007 году на паритетной основе с филиалом ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» - Воронежский областной радиотелевизионный передающий центр (ОРТПЦ) предусматривается строительство антенных мачт высотой 200 и 150 метров в городах Россошь и Калач взамен существующих 78- и 55 – метровых мачт. По заключению специалистов главного управления по промышленности, транспорту, связи и инновациям Воронежской области, курирующих данное строительство, новые антенные мачты позволят обеспечить установку более мощных передатчиков и расширить зону охвата программами областного государственного телевидения в Россошанском, Калачеевском, Ольховатском, Подгоренском, Воробьевском и Петропавловском районах. В соответствии с этим увеличивается компенсация затрат на распространение телевизионного сигнала ГУП «Студия «Губерния».

В 2006 году на распространение сигнала программ областного государственного телевидения выделено 11070 тыс.рублей. В 2007 году на финансирование распространения телевизионного сигнала ГУП «Студия «Губерния» будут направлены 12262 тыс.рублей. Исполнителем по данному контракту является Воронежский ОРТПЦ. Расчеты производятся по минимально возможным тарифам, установленным Федеральной службой тарифов Российской Федерации для общероссийских телерадиокомпаний.

В 2008 году на выполнение данного мероприятия будет направлено 12752 тыс.рублей, в 2009 году – 13263 тыс.рублей.

Реализация данного мероприятия позволит расширить зону вещания и распространения сигнала телевизионных программ ГУП «Студия «Губерния» в 2007 году – до 88 процентов, в 2008 году – до 90 процентов, в 2009 году – до 95 процентов территории Воронежской области.

##### **4.2. Компенсация затрат на подготовку и выпуск программ ГУП «Студия «Губерния»**

Цель мероприятия – создание условий для стабильной работы ГУП «Студия «Губерния» по подготовке и выпуску телевизионных программ о политическом, социально-экономическом развитии Воронежской области.

Мероприятием предусматривается выделение из областного бюджета средств на компенсацию части затрат ГУП «Студия «Губерния». В 2006 году на эти цели выделено 27500 тыс. рублей, из них 10000 тыс.рублей на



закупку оборудования в соответствии с распоряжением администрации Воронежской области от 19.04.2004 г. № 786-р.

Прогноз сметы доходов и расходов ГУП «Студия «Губерния» на 2007 год показывает, что собственные доходы телекомпании составят 15498 тыс. рублей, расходы – 34498 тыс. рублей.

19000 тыс. рублей необходимо выделить на компенсацию затрат ГУП «Студия «Губерния» по подготовке и выпуску телепрограмм. Эти средства будут направлены на оплату труда, налоги, услуги связи, а также на завершение реконструкции студии, доукомплектование её съемочным и режиссерским оборудованием, реконструкцию здания, оформление лицензии на вещание на собственной частоте в г. Воронеже, на разработку и проектирование сети цифрового вещания, коммунальные и прочие платежи.

Таблица 1

## Смета доходов и расходов ГУП «Студия «Губерния» на 2007 год

№ п/п	Наименование статей	2007 г. тыс.руб.	1 кв. тыс.руб.	2 кв. тыс.руб.	3 кв. тыс.руб.	4 кв. тыс.руб.
<b>1.</b>	<b>Планируемые доходы</b>					
1.1.	Доходы от реализации продукции (работ, услуг)	15498,0	3837,5	4256,2	3148,0	4256,3
	ИТОГО доходов	15498,0	3837,5	4256,2	3148,0	4256,3
<b>2.</b>	<b>Планируемые расходы</b>					
2.1.	ФЗП с начислениями	13990,0	3497,5	3497,5	3497,5	3497,5
2.1.1.	ФОТ	12250,0	3062,5	3062,5	3062,5	3062,5
2.1.2.	Налоги	1740,0	435,0	435,0	435,0	435,0
2.2.	ГСМ	925,0	231,2	231,2	231,3	231,3
2.3.	Материалы	470,0	117,5	117,5	117,5	117,5
2.4.	Командировки	350,0	87,5	87,5	87,5	87,5
2.5.	Ремонт автотранспорта	370,0	92,5	92,5	92,5	92,5
2.6.	Связь, интернет	690,0	172,5	172,5	172,5	172,5
2.7.	Содержание помещения	1037,0	279,2	239,3	239,3	279,2
2.7.1.	Коммунальные платежи	851,0	232,7	192,8	192,8	232,7
2.7.2.	Аренда гаража	186,0	46,5	46,5	46,5	46,5
2.8.	Эфир	3735,2	933,8	933,8	933,8	933,8
2.9.	Охрана помещений	1100,4	275,1	275,1	275,1	275,1
2.10.	Телевизионное оборудование	2430,4			2430,4	
2.11.	Проектные работы	5000,0	2500,0	2500,0	-	-
2.12.	Реконструкция здания, инструментальное исследование аварийного здания	1300,0	325,0	325,0	325,0	325,0
2.13.	Оформление лицензии	2500,0	2500,0			
2.14.	Содержание офиса	350,0	87,5	87,5	87,5	87,5
2.15.	Оформление студийного комплекса	250,0	62,5	62,5	62,5	62,5
2.16.	Аренда г.Острогожск	120,0	30,0	30,0	30,0	30,0
	ИТОГО	34498,0	11161,8	8621,9	8552,4	6161,9
2.17.	Обеспечение вещания по области	12262,4	3065,6	3065,6	3065,6	3065,6
	ИТОГО расходов	46760,4	14227,4	11687,5	11618,0	9227,5

Соответственно, компенсация за счет средств областного бюджета части затрат на подготовку и выпуск программ ГУП «Студия «Губерния» составит в 2007 году – 19000 тыс. рублей, в 2008 году – 19760 тыс. рублей, в 2009 году – 20550 тыс. рублей.

Реализация данного мероприятия позволит обеспечить стабильную работу ГУП «Студия «Губерния» по подготовке и выпуску телевизионных программ о политическом, социально-экономическом развитии Воронежской области.

Потребность в средствах областного бюджета на реализацию мероприятий приведена в разделе 7 «Обоснование потребности в необходимых ресурсах».

### **5. Оценка эффективности расходования бюджетных средств**

Реализация программных мероприятий создает условия для:

1. Расширения зоны вещания и распространения сигнала телевизионных программ областного государственного телевидения. Выполнение мероприятий программы позволит обеспечить охват территории Воронежской области телевизионными программами ГУП «Студия «Губерния» в 2007 году – 88 процентов, в 2008 году – 90 процентов, в 2009 году – 95 процентов.

2. Стабильной работы ГУП «Студия «Губерния» по подготовке и выпуску телевизионных программ о политическом, социально-экономическом развитии Воронежской области в соответствии с заявленной сеткой вещания.

3. Обеспечения широкого доступа населения Воронежской области к информации о социально-экономическом, общественном развитии Воронежской области.

### **6. Методика оценки эффективности программы**

Методика оценки эффективности ведомственной целевой программы «Развитие областного государственного телевидения на 2007-2009 годы» проводится в соответствии с постановлением администрации Воронежской области от 10.02.2006 г. № 81 «О порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ». Расчет охвата территории Воронежской области телевизионными программами ГУП «Студия «Губерния» производится по формуле:

$$Отв = \frac{S_{зд}}{S_{то}}$$

где Отв – охват территории Воронежской области программами областного государственного телевидения;

$S_{зд}$  – площадь зоны действия ретрансляторов, на которые поступает сигнал распространения программ ГУП «Студия «Губерния»;

$S_{то}$  – площадь территории Воронежской области.

## 7. Обоснование потребностей в необходимых ресурсах

Финансирование мероприятий планируется осуществлять в пределах средств областного бюджета, предусмотренных законом Воронежской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год, по разделу «Культура, кинематография и средства массовой информации», подраздел «Телевидение и радиовещание».

Объемы средств областного бюджета, направленные на реализацию мероприятий программы, уточняются ежегодно в соответствии с законом Воронежской области об областном бюджете на очередной финансовый год.

Общий объем средств областного бюджета на выполнение программных мероприятий в 2007-2009 годах составит 97587 тыс. рублей (таблица 2).

Таблица 2

### Ресурсное обеспечение программы

тыс. рублей

№ п/п	Наименование мероприятия	Всего	в том числе по годам		
			2007	2008	2009
1.	Развитие сети распространения телевизионных программ ГУП «Студия «Губерния»	38277	12262	12752	13263
2.	Компенсация затрат на подготовку и выпуск программ ГУП «Студия «Губерния»	59310	19000	19760	20550
<b>ВСЕГО:</b>		<b>97587</b>	<b>31262</b>	<b>32512</b>	<b>33813</b>

## 8. Система управления реализацией программы

Программа реализуется в соответствии с нормативной правовой базой, основанной на положениях действующего федерального и областного законодательства, постановлениях Правительства Российской Федерации, постановлениях и распоряжениях администрации Воронежской области. Цели, задачи и основные мероприятия программы определены в соответствии с приоритетами социально-экономической политики страны и Воронежской области на ближайший период и среднесрочную перспективу.

Главным условием реализации программы является привлечение необходимых финансовых ресурсов. Для реализации программы предусматривается использование механизма государственной (областной) финансовой поддержки областного государственного телевидения.

Ответственность за реализацию программы и предоставление ежегодной отчетности возлагается на управление по делам печати и средств массовых коммуникаций Воронежской области.

Мониторинг и контроль достижения значений целевых индикаторов и показателей программы осуществляется отделом развития средств массовых коммуникаций, финансово-экономическим отделом управления по делам печати и средств массовых коммуникаций Воронежской области.

Проведение конкурсного отбора исполнителей программных мероприятий в соответствии с требованиями действующего законодательства согласно Федеральному закону от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» организуется управлением по делам печати и средств массовых коммуникаций Воронежской области.

Подготовка и предоставление ежегодных докладов о результатах и основных направлениях деятельности субъекта бюджетного планирования осуществляется управлением по делам печати и средств массовых коммуникаций Воронежской области в соответствии с Положением о докладах субъектов бюджетного планирования о результатах и основных направлениях своей деятельности, утвержденным постановлением администрации Воронежской области от 07.07.2005 г. № 581 «О реализации на территории области «Концепции реформирования бюджетного процесса в Российской Федерации в 2004-2006 годах» и утверждении положения о докладах субъектов бюджетного планирования о результатах и основных направлениях своей деятельности» (в редакции постановления администрации Воронежской области от 27.07.2005 г. № 714).

Корректировка мероприятий программы, в том числе целевых индикаторов и показателей, осуществляется управлением по делам печати и средств массовых коммуникаций Воронежской области по согласованию с главным управлением экономического развития Воронежской области, главным финансовым управлением Воронежской области в порядке, установленном для утверждения ведомственных целевых программ согласно постановлению администрации Воронежской области от 10.02.2006 г. № 81.